FLAVIO CONCHA SOLER

Relator UX/UI e IA Aplicada · Automatización de Procesos con IA · eCommerce y Logística Internacional

Lampa, Región Metropolitana, Chile · +56 9 8345 0897 · *flavio.concha.s@gmail.com* · *linkedin.com/in/flavio-eugenio-concha-soler-6970b4132* ·
Proyectos: *anunciosrrss.com*

PERFIL PROFESIONAL

Magíster en Educación con más de 10 años en marketing digital, ventas, UX/UI y eCommerce, y 5 años formando talento digital en programas nacionales (más de 300 participantes). Diseño e implemento automatizaciones con agentes de IA que hoy liberan 5 a 6 horas de cada jornada de 8 en la operación de importaciones de MAP Logística. Combino pedagogía, diseño centrado en las personas e implementación práctica de IA para enseñarla y llevarla a procesos reales de negocio.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

MAP Logística SpA — Chile — Nov 2019 – Presente

Logistics Coordinator y E-Commerce UX/UI Designer

- Coordino entre 10 y 15 órdenes mensuales de importación marítima LCL/FCL, principalmente China–Chile y Europa–Chile, gestionando la documentación y los requerimientos de cada consignatario con NVOCC, navieras y agencias de aduana.
- Diseñé e implementé 10 flujos automatizados con agentes de IA (Claude) conectados a Gmail, Google Calendar y Google Sheets, con revisión humana antes de cada envío, que liberan 5 a 6 horas de una jornada de 8.
- Reinvierto ese tiempo en asesorar a los consignatarios en documentación de embarque, certificados de origen para TLC, seguro de carga e Incoterms (EXW/FOB), para evitar costos de almacenaje y la pérdida de beneficios arancelarios.
- Diseño y desarrollo el front-end de los sitios eCommerce de clientes, y los gestiono y optimizo en WordPress, WooCommerce y Elementor, con foco en usabilidad, conversión y rendimiento web (Core Web Vitals).
- Analizo la rentabilidad por cliente, Incoterm y tipo de carga para definir el perfil de cliente ideal y orientar las campañas de Google Ads.

Talento Digital para Chile — USEK, INACAP, Inforcap, Adalid, Pixelab y Forpe — 2021 – 2026

Relator Especialista UX/UI

- Formé a más de 300 participantes en UX/UI en bootcamps intensivos orientados a la empleabilidad.
- Logré que más del 80% egresara con un portafolio funcional y que más del 60% se insertara laboralmente o iniciara trabajo freelance en el área digital.
- Guié más de 120 proyectos UX/UI sobre casos reales y simulados, con Aprendizaje Basado en Proyectos y evaluación por competencias.
- Diseñé material didáctico, rúbricas y toolkits de UX Research, evaluación heurística, accesibilidad WCAG, Design Systems y desarrollo front-end responsive (HTML/CSS).

Desafío Latam — 2021 y 2023

Facilitador de Bootcamp

- Dicté cursos en bootcamps intensivos de formación digital, acompañando a los participantes en el desarrollo de sus proyectos.

Fundación Chile — 2022 – Presente (asesorías puntuales)

Asesor Técnico UX/UI

- Diseño y valido instrumentos de evaluación para los programas UX/UI de Talento Digital para Chile.
- Audito la calidad de procesos formativos y elaboro informes técnicos con evidencias y recomendaciones de mejora.

CORFO – Chiletec — Sep 2022 – Feb 2024

Analista de Calidad

- Evalué y di seguimiento a programas de formación en marketing digital, analizando indicadores y elaborando reportes para la mejora de procesos.

SOLCON — 2015 – 2020

Jefe de Departamento de Marketing Digital y Ventas

- Lideré la estrategia digital y comercial de la empresa, integrando CRM, sitio web y campañas digitales.
- Optimicé los procesos de gestión de órdenes y cotizaciones.
- Desarrollé un software interno para calcular presupuestos de obra.
- Diseñé las interfaces y desarrollé el front-end de los canales digitales, con foco en la experiencia de usuario.

EMPRENDIMIENTOS

AnunciosRRSS.com — Fundador 2022 – Presente

- Ofrezco a pymes servicios de tiendas online, optimización web, UX y campañas de Google Ads y Meta Ads.
- Diseño landing pages orientadas a conversión que combinan estrategia UX, copywriting persuasivo, integraciones de formularios y email, y medición de conversiones, desarrolladas en HTML, CSS y JavaScript sin frameworks.
- Optimizo el rendimiento web (WPO) de sitios y tiendas eCommerce hasta puntajes cercanos a 100 en PageSpeed Insights, mejorando LCP, CLS y Speed Index en móvil con caché, imágenes WebP, reducción de CSS y JavaScript, y Cloudflare.

PROYECTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- **Automatización de la operación de importaciones (MAP Logística, 2026).** Desarrollé 10 skills de agente que leen los correos de NVOCC y navieras, actualizan la planilla de embarques (ETD, ETA, naviera, contenedor), crean y mueven tareas en Google Calendar y preparan borradores de correo para tracking, avisos de arribo, documentos de aduana, seguro de carga y comisiones.
- **Asistente conversacional en Telegram con la API de Claude (2026, en producción).** Agente con memoria en tres niveles, uso de herramientas (tool use), recordatorios recurrentes, tareas programadas y lectura de PDF e imágenes, en operación con PHP y MySQL sobre hosting compartido con cron.
- **Prompt Master para diseño de landing pages (2026).** Sistema de instrucciones de 7 fases (brief, estrategia de conversión, wireframes, design system, alta fidelidad, rendimiento y accesibilidad) integrado con el conector MCP de 21st.dev, con metas de LCP menor a 2,5 s y CLS menor a 0,1.
- **Producción de video animado con IA (2026).** Flujo completo para Reels verticales de 59 segundos: guion, tratamiento de voz, animación y publicación programada en Meta Business Suite.

EDUCACIÓN

Universidad UCINF — Magíster en Educación *(especialización en innovación educativa, diseño instruccional y formación de personas)* 2015 – 2017

Universidad UCINF — Licenciado en Educación 2006 – 2010

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- **Preparación como Forward Deployed Engineer** — Programa autodirigido de implementación de IA en procesos de clientes | 2026, en curso
- **Ruta de formación en Sales Experience Design** — Platzi | 2022 – Presente, con actualización continua de contenidos en la plataforma. Product Discovery, CRO y A/B Testing, Service Design, Customer Journey, ventas consultivas B2B/B2C, CRM y Salesforce.
- **Carrera de Marketing Digital (20 cursos)** — Luzzi Digital | 2020 – Presente, con actualización continua de contenidos en la plataforma
- **Landing Designer** — Jhonny Lubo. Landing pages, embudos de venta, optimización de conversiones y rendimiento web.
- **Diseño UX** — Coderhouse | 2018
- **Cursos de Facilitador de Bootcamp** — Desafío Latam | 2021 y 2023
- **Formación continua** — Platzi | 2017 – Presente. Más de 1.000 horas en producto digital, datos, eCommerce e IA generativa aplicada al trabajo.

RECONOCIMIENTOS

- **Reconocimiento Acreditta — Talento Digital para Chile** | Dic 2023. Validación externa de competencias como Asesor Técnico UX/UI en diseño de instrumentos evaluativos y aseguramiento de calidad formativa.

HABILIDADES E IDIOMAS

- **IA aplicada:** Claude, Claude Code, API de Claude (tool use), agentes y Agent Skills, conectores MCP, ingeniería de prompts, automatización con Google Workspace, Gemini API, ChatGPT, Google Stitch, IA generativa para imagen y video.
- **UX/UI y producto:** UX Research, Design Thinking, Customer Journey, Service Blueprint, arquitectura de información, prototipado, usabilidad, accesibilidad WCAG, Design Systems, Figma.
- **Web y eCommerce:** HTML, CSS, JavaScript, WordPress, WooCommerce, Elementor, Shopify, SEO, WPO (Core Web Vitals, PageSpeed Insights), Google Analytics, Google Ads, Meta Ads.
- **Formación:** diseño instruccional, Aprendizaje Basado en Proyectos, evaluación por competencias, rúbricas, facilitación de equipos.
- **Logística internacional:** importaciones LCL/FCL, Incoterms, documentación de embarque, certificados de origen y TLC, coordinación con NVOCC y agencias de aduana.
- **Idiomas:** español nativo; inglés básico (en formación).