FLAVIO CONCHA SOLER

Docente de Diseño y Marketing Digital · UX/UI, eCommerce e IA Aplicada · Magíster y Licenciado en Educación, mención Docencia para la Educación Superior

Lampa, Región Metropolitana, Chile · +56 9 8345 0897 · *flavio.concha.s@gmail.com* · *linkedin.com/in/flavio-eugenio-concha-soler-6970b4132* · Proyectos: *anunciosrrss.com*

PERFIL DOCENTE

Magíster en Educación, mención Docencia para la Educación Superior, con más de 13 años de docencia presencial en universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica. Desde 2017 reorienté mi carrera hacia el marketing digital, el UX/UI y el eCommerce, y desde 2021 formo talento digital: más de 300 participantes, con más del 80% egresando con portafolio y más del 60% insertado laboralmente. Llevo al aula mi práctica diaria en marketing digital, eCommerce e inteligencia artificial aplicada, para que los estudiantes aprendan con casos reales y herramientas que hoy usa la industria. Mi experiencia formando a adultos en programas intensivos de empleabilidad me permite adaptar las clases a estudiantes que trabajan y estudian en jornada vespertina, horario para el que tengo plena disponibilidad en las sedes Lampa, Colina y Casa Central Santiago.

ASIGNATURAS QUE PUEDO IMPARTIR

UX/UI para Sitios y Landing Pages · Automatización e IA en Marketing · Desarrollo Web Frontend · CMS y Mobile First · E-Business y E-Commerce Operativo · Fundamentos de Marketing Digital · Publicidad Digital Avanzada · Métricas y KPI's en Plataformas Digitales · Gestión de Clientes, CRM y Experiencia Digital · Estrategias de Contenidos y Storytelling · Emprendimiento e Innovación · Competencias para la Empleabilidad · Habilidades Digitales para el Mundo del Trabajo

DOCENCIA EN DISEÑO UX/UI Y COMPETENCIAS DIGITALES

Talento Digital para Chile — USEK, INACAP, Inforcap, Adalid, Pixelab y Forpe — 2021 – 2026
Relator Especialista UX/UI

- Formé a más de 300 participantes en UX/UI en programas intensivos orientados a la empleabilidad.
- Logré que más del 80% egresara con un portafolio funcional y que más del 60% se insertara laboralmente o iniciara trabajo freelance en el área digital.
- Guié más de 120 proyectos sobre casos reales y simulados, con Aprendizaje Basado en Proyectos y evaluación por competencias.
- Diseñé material didáctico, rúbricas y toolkits de UX Research, evaluación heurística, accesibilidad WCAG, Design Systems y desarrollo front-end responsive (HTML/CSS).

Desafío Latam — 2021 y 2023
Facilitador de Bootcamp

- Dicté cursos en bootcamps intensivos de formación digital, acompañando a los participantes en el desarrollo de sus proyectos.

Fundación Chile — 2022 – Presente (asesorías puntuales)
Asesor Técnico UX/UI

- Diseño y valido instrumentos de evaluación para los programas UX/UI de Talento Digital para Chile, y audito la calidad de sus procesos formativos.

CORFO – Chiletec — Sep 2022 – Feb 2024
Analista de Calidad

- Evalué y di seguimiento a programas de formación en marketing digital, analizando indicadores y elaborando reportes de mejora.

DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Universidad SEK — 2018 – 2019
Docente

- Dicté cátedras en las carreras de Pedagogía y Ciencias, y apoyé la planificación comercial de ambas carreras.
- Fui profesor guía de tesis de estudiantes de último año de carrera.

La Araucana, sede Quilicura — 2012 – 2016
Docente y Supervisor de Prácticas Profesionales

- Dicté cátedras en carreras técnicas de nivel superior (Preparación Física, Asistente de Educación Parvularia y Psicopedagogía) y supervisé las prácticas profesionales de los estudiantes.

AIEP, sede San Joaquín — 2014
Docente

- Dicté cátedras en las carreras de Técnico Deportivo e Ingeniería en Gestión Deportiva, incorporando el uso de software y herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje.

Universidad UCINF — 2009 – 2014
Docente (2011 – 2014) y Profesor Ayudante (2009 – 2010)

- Dicté cátedras teóricas y de laboratorio en las carreras de Pedagogía.

EXPERIENCIA EN MARKETING DIGITAL, ECOMMERCE Y TECNOLOGÍA

AnunciosRRSS.com — Fundador 2022 – Presente

- Ofrezco a pymes tiendas online, optimización web, UX y campañas de Google Ads y Meta Ads.
- Diseño landing pages orientadas a conversión con estrategia UX, copywriting persuasivo, integraciones y medición de conversiones, en HTML, CSS y JavaScript.
- Optimizo el rendimiento web (WPO) de sitios y tiendas eCommerce hasta puntajes cercanos a 100 en PageSpeed Insights.

MAP Logística SpA Nov 2019 – Presente

E-Commerce UX/UI Designer y Logistics Coordinator

- Diseño y desarrollo el front-end de los sitios eCommerce de clientes importadores, y los gestiono y optimizo en WordPress, WooCommerce y Elementor, con foco en conversión y rendimiento web.
- Analizo la rentabilidad por cliente, Incoterm y tipo de carga para definir el perfil de cliente ideal y orientar las campañas de Google Ads.
- Coordino entre 10 y 15 órdenes mensuales de importación marítima LCL/FCL, principalmente China–Chile y Europa–Chile.

SOLCON 2015 – 2020

Jefe de Departamento de Marketing Digital y Ventas

- Lideré la estrategia digital y comercial de la empresa, integrando CRM, sitio web y campañas digitales.
- Optimicé los procesos de gestión de órdenes y cotizaciones, y desarrollé un software interno para calcular presupuestos de obra.

IA APLICADA AL DISEÑO Y AL MARKETING

- **Automatización de procesos con agentes de IA.** Diseñé e implementé 10 flujos conectados a Gmail, Google Calendar y Google Sheets en MAP Logística, que liberan 5 a 6 horas de una jornada de 8.
- **Asistente de IA en Telegram (en producción).** Agente con la API de Claude, memoria, recordatorios, tareas programadas y lectura de PDF e imágenes.
- **Producción de landings con IA.** Sistema propio de instrucciones de 7 fases, desde el brief y la estrategia de conversión hasta el diseño, el rendimiento y la accesibilidad.
- **Contenido para redes sociales con IA.** Producción de video animado para Reels (guion, voz, animación y publicación programada en Meta Business Suite) y generación de imágenes con IA.

EDUCACIÓN

Universidad UCINF — Magíster en Educación, mención Docencia para la Educación Superior 2015 – 2017

Universidad UCINF — Licenciado en Educación y Profesor de Educación Física 2006 – 2010

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- **Carrera de Marketing Digital (20 cursos)** — Luzzi Digital | 2020 – Presente, con actualización continua de contenidos en la plataforma
- **Ruta de formación en Sales Experience Design** — Platzi | 2022 – Presente, con actualización continua de contenidos en la plataforma. Product Discovery, CRO y A/B Testing, Service Design, Customer Journey, ventas consultivas y CRM.
- **Landing Designer** — Jhonny Lubo. Landing pages, embudos de venta, optimización de conversiones y rendimiento web.
- **Diseño UX** — Coderhouse | 2018
- **Cursos de Facilitador de Bootcamp** — Desafío Latam | 2021 y 2023
- **Diplomado en Negocios y Administración de Empresas** — Academia EmprendeAprendiendo | 2017 (600 horas pedagógicas)
- **Formación continua** — Platzi | 2017 – Presente. Más de 1.000 horas en marketing y estrategia digital, producto digital, metodologías ágiles (Scrum), datos e IA generativa aplicada al trabajo.

RECONOCIMIENTOS

- **Facilitador inscrito en el REUF de SENCE** — Registro y Evaluación Unificada de Facilitadores, para dictar cursos de capacitación.
- **Reconocimiento Acreditta — Talento Digital para Chile** | Dic 2023. Validación externa de competencias como Asesor Técnico UX/UI en diseño de instrumentos evaluativos y aseguramiento de calidad formativa.

HABILIDADES E IDIOMAS

- **Docencia:** planificación de clases y módulos, metodologías activas para estudiantes adultos y trabajadores, diseño instruccional, Aprendizaje Basado en Proyectos, evaluación por competencias, rúbricas, supervisión de prácticas profesionales, aula presencial y en línea.
- **Marketing digital:** Google Ads, Meta Ads, SEO, SEM, email marketing, embudos de venta, CRO, A/B Testing, Google Analytics, CRM.
- **Diseño UX/UI:** UX Research, Design Thinking, Customer Journey, arquitectura de información, prototipado, usabilidad, accesibilidad WCAG, Design Systems, Figma.
- **Web y eCommerce:** HTML, CSS, JavaScript, WordPress, WooCommerce, Elementor, Shopify, WPO (Core Web Vitals, PageSpeed Insights).
- **IA aplicada:** Claude, ChatGPT, Gemini, agentes y automatización con Google Workspace, ingeniería de prompts, IA generativa para imagen y video.
- **Idiomas:** español nativo; inglés básico (en formación).